

Ein Projekt mit Paaren, die
ein erstes Enkelkind haben

Über Ihre Unterstützung
würden wir uns sehr freuen!

Gefördert durch

DFG Deutsche
Forschungsgemeinschaft

Thinking the Future
Zukunft denken

Kontaktdaten

Ihre Ansprechpartnerin für die Studie:

Jasmin Dorry (M. Sc.)

Institut für Psychologie, RWTH Aachen University

Jägerstraße 17-19, 52056 Aachen

Tel.: +49 241 80 96013

Fax: +49 241 80 92526

E-Mail: grosseltern@psych.rwth-aachen.de



Zur Befragung gelangen Sie unter

www.socisurvey.de/paarstudiegrosseltern/

Weitere Informationen finden Sie unter

www.psych.rwth-aachen.de/projekt-lebensmitte

Das Projekt-Team



Prof. Dr. Bettina S. Wiese



Dr. Anna M. Stertz



Jasmin Dorry (M. Sc.)

Studentische Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Kim Bergmann

Nils R. Neubert

Joana Schauer mann

Großeltern sein – Eine Paarstudie

Großelternpaare zur Teilnahme an
Online-Fragebogenstudie gesucht



Hintergrund

Die Geburt des ersten Enkelkinds ist für die meisten Großeltern ein freudiges Ereignis. Der Umgang mit dem kleinen Familienmitglied kann für Großmütter und Großväter sehr erfüllend sein. Aber wie erleben Großmutter und Großvater als Paar diese Lebensphase?

In diesem Forschungsprojekt der RWTH Aachen University geht es darum, über den Verlauf von zwei Befragungszeitpunkten mehr über die Partnerschaft und das Erleben von Großelternpaaren mit einem ersten Enkelkind zu erfahren. Für diesen Forschungszweck sind wir auf die Unterstützung durch 190 teilnehmende Großelternpaare angewiesen.

Wer kann teilnehmen?

Die Studie richtet sich an **Großelternpaare**, die in einer **festen Beziehung** in einem **gemeinsamen Haushalt** leben und ein **erstes gemeinsames Enkelkind** im Alter von **maximal acht Jahren** haben.

Für unsere Forschung ist es zum einen erforderlich, dass **beide Partner** an der Studie teilnehmen. Zum anderen sollten Sie an **beiden Befragungszeitpunkten** teilnehmen.

Ablauf

Im Rahmen der Studie laden wir Sie ein, **zwei Online-Fragebögen** auszufüllen. Da Paare im Fokus der Studie stehen, ist es erforderlich, dass **beide Partner an den zwei Befragungen teilnehmen**. Wir möchten Sie jedoch bitten, die Fragebögen jeweils alleine auszufüllen.

Aus technischen Gründen sind wir darauf angewiesen, dass **einer von Ihnen beiden als Erster/Erste an der ersten Befragung teilnimmt**. Sie gelangen zum Fragebogen, wenn Sie dem Link auf der Rückseite des Flyers folgen oder den QR-Code scannen. Am Ende des Fragebogens werden Sie gebeten, die **E-Mail-Adresse Ihres Partners/Ihrer Partnerin anzugeben und ihn/sie auf diese Weise zur Befragung einzuladen**. Die E-Mail-Adresse wird nicht gespeichert. Dieses Vorgehen ist notwendig, um Ihre Datensätze miteinander verknüpfen zu können.

Am besten erzählt der Partner, der/die als erstes teilgenommen hat, dass der Partner, der/die als zweites teilnehmen wird, zu der Paarstudie eingeladen wurde und er/sie den Link dazu im eigenen E-Mail-Postfach finden kann.

Zum Ausfüllen des zweiten Online-Fragebogens laden wir Sie beide jeweils per E-Mail ein. Dies wird vier Wochen, nachdem Sie beide den ersten Fragebogen beantwortet haben, sein.

Das Ausfüllen der beiden Befragungen nimmt ca. **15 bis 20 Minuten** in Anspruch. Sie können bequem zuhause an der Studie teilnehmen.

Inhalt

Es geht darum, mehr über Ihre Sichtweise und Ihr Erleben als Großelternpaar zu erfahren. Konkrete Inhalte sind:

- Ihr Umgang mit dem Enkelkind
- Ihre Partnerschaft
- Ihr Familienleben
- Ihr Berufsleben bzw. Ihr Ruhestand
- Ihre Alltagsgestaltung und Ihr Wohlbefinden

Alle Angaben werden selbstverständlich **vertraulich behandelt** und **anonym ausgewertet**. Ihr Partner/Ihre Partnerin kann nicht sehen, wie Sie die Fragen beantwortet haben und Sie können die Antworten Ihres Partners/Ihrer Partnerin nicht sehen.

Ihr Nutzen

Die Teilnahme bietet Ihnen die Möglichkeit zu reflektieren, welche Bedeutung Ihr erstes Enkelkind für Sie persönlich und für Ihre Partnerschaft hat. Zudem leisten Sie einen wichtigen Beitrag zur psychologischen Erforschung der Großelternschaft.

Als **Dankeschön für Ihre Teilnahme an beiden Befragungszeitpunkten** der Online-Studie verlosen wir **10 x 200 € pro Paar**. Gerne senden wir Ihnen nach Abschluss der Studie auch eine kurze **Zusammenfassung der Ergebnisse** zu.